

Simar blijft keukenvakhandelaar met innovatieve producten

Simar Automatisering komt met een volgens eigen zeggen revolutionaire tool, de Keukencreator: een online tweede generatie planningsmogelijkheid voor de consument. Daarnaast heeft het automatiseringsbedrijf zijn pakket uitgebreid met tal van andere noviteiten. Een overzicht.

Het enthousiasme van technisch directeur Henk Westerhof en commercieel directeur Mark Sinnige kent geen grenzen. In een vergaderruimte van Simar in Amsterdam vertellen ze met zichtbaar genoegen over de nieuwe producten die het automatiseringsbedrijf op de markt heeft gebracht – en brengt. Het zou te ver voeren ze allemaal in detail te beschrijven. Daarom volstaan we hier met een selectie van de meest in het oog springende tools.

Keukencreator Om met het belangrijkste te beginnen: per medio oktober is een compleet nieuw product online, de Keukencreator. Hiermee kunnen consumenten hun eigen keuken ontwerpen. Sinnige: 'Er is hiervan al een eerste generatie op de markt. Wat wij bieden is de next generation. Voor keukenvakzaken biedt dit veel voordelen: de Keukencreator is 24 uur per dag, zeven dagen per week beschikbaar, het is een verrijking van je website, het is een lead generator (je komt erdoor in contact met nieuwe klanten), en biedt ondersteuning aan bestaande - en zogeheten projectklanten.'

Met behulp van een beamer demonstreert hij hoe het werkt. Na de homepage verschijnt een lege ruimte in beeld, waarop de consument zijn eigen keuken kan ontwerpen. Afmetingen, vensters en deuren, de plaats van de koelkast; alles is mogelijk. 'Een klant moet er spelenderwijs een gevoel bij krijgen', verduidelijkt Sinnige. 'Het mooie van deze site is dat hij interactief en driedimensionaal is.'

Materiaal- en kleurkeuze zijn merkonafhankelijk. Als de tekening klaar is kan de consument hem opslaan, waarna hij 180 dagen op een centrale server wordt bewaard. Er gaat automatisch een mailtje naar de keukenvakhandelaar die Keukencreator op zijn website aanbiedt, zodat deze weet dat een potentiële klant een ontwerp heeft gemaakt. De ondernemer kan dan in contact treden met die klant. Bijvoorbeeld telefonisch of door een mail terug te sturen met verbeterpunten of aanvullende ideeën. Daarnaast biedt de site de mogelijkheid bestaande keukenopstellingen aan te klikken; ook projectkeukens kunnen op die manier makkelijk getoond worden.

Sinnige laat wat mogelijkheden van de nieuwe internetapplicatie zien. Als hij de button 'verlichting' aanklikt, verschijnt een vloerlamp op het scherm. Verplaatst je deze dan zie je dat het licht in de ruimte automatisch meeverplaatst. Met een druk op de knop is het mogelijk de lamp aan en uit te schakelen. Kortom, je ziet de effecten duidelijk in beeld. Het gebruiksvriendelijke programma bevat verder een help- en een printfunctie. 'Voor een bescheiden maandbedrag kunnen onze klanten dit product huren', aldus Sinnige. 'We verwachten er veel van. Er is gebruik gemaakt van nieuwe visualisatietechnieken, afkomstig uit de gaming-industrie.'

Schuifwandkasten en sfeerverwarming

Naast de Keukencreator biedt de Amsterdamse automatiseerder sinds afgelopen zomer het ontwerpen van schuifwandkasten in Simar Design aan. Het gaat om luxe, op maat gemaakte kasten. Tevens heeft het bedrijf sinds september bedrijfssoftware voor het ontwerpen van sfeerverwarming in het pakket. Denk hierbij aan open haarden, houtkachels en schouwen. 'Dit is een markt die goed bij ons past', zegt Henk Westerhof. 'Net als bij keukens willen consumenten bij schouwen en haarden graag zien hoe zo'n haard in hun interieur zal staan. Onze ontwerpsoftware kan dat prima verzorgen.'

GOOP 2.0 Met ingang van november is een nieuwe versie van GOOP verkrijgbaar. Westerhof omschrijft het als 'een SIMS-versie in een Galvano-jasje'. SIMS (Sanitair Informatie Management Systeem) is zoals bekend

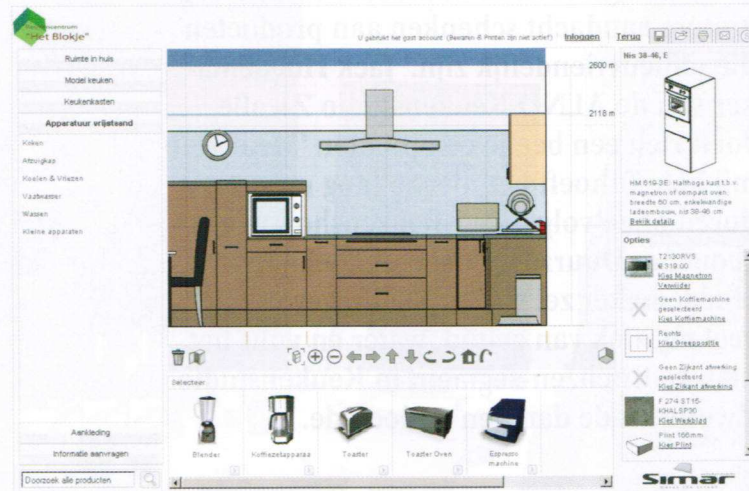


Technisch directeur Henk Westerhof en commercieel directeur Mark Sinnige van Simar.

voeden

het administratieve softwarepakket voor de sanitairbranche. GOOP 2.0 bevat een aantal extra functies, zoals realtime beeldmateriaal bij producten. Anders gezegd: wanneer een vakhandelaar een artikel van Galvano in z'n offerte opneemt, verschijnt er automatisch

Simar Keukencreator



een afbeelding bij die via internet wordt opgehaald van de site van Galvano. Tevens is het mogelijk de actuele voorraad bij de leverancier op te vragen. De introductie gaat vergezeld van een viertal avonden in het land met uitleg en demonstraties.

Nieuw is ook mijnbadkamer.info, een aanvulling op het al bestaande mijnkeuken.info. Met een druk op de knop staat alle informatie uit een order op de website van een keuken/sanitairvakzaak.

De consument krijgt een inlogcode en kan zo de voortgang van de orderafhandeling volgen, zijn afspraken inzien, maar ook 3D foto's tonen aan vrienden en bekenden (www.mijnbadkamer.info).

Westerhof: 'De volgende stap is dat we online servicemeldingen kunnen tonen. Veel mensen, ook in de keukenbranche, zien internet nog als bedreiging. Het is echter ook een belangrijk communicatiemiddel tussen vakhandel en consument. Internet zorgt voor efficiency en is een stukje pr voor je bedrijf – mits je het slim gebruikt.'

Modules uitgebreid De administratieve software van Simar heeft een nieuwe look & feel. GOOP 2.0 is de eerste met de andere looks, KIMS en SIMS zullen spoedig volgen. Sinnige: 'Nieuwe iconen, een andere kleurstelling. Sleutelwoorden: modern, strak, fris.' Ook mooi is het controle-centrum, een compacte en geïntegreerde spreadsheetachtige weergave van de voortgang van alle lopende orders in een bedrijf. 'Door middel van kleurcodes laten we zien welke acties een klant moet

ondernemen en waar nog werk te doen is', vertelt Sin-nige. 'Je kunt het vergelijken met een cockpit van waaruit je kunt navigeren.'

Diverse modules zijn uitgebreid. De voorraadmodule bevat nu een methode om actieartikelen eenvoudig te kunnen verwerken en bewaken. De Document - en Archiveermodule DIMS heeft een faciliteit gekregen voor het automatisch herkennen en bewaren van mailtjes in de juiste klantenmap. De planningsmodule annex agenda biedt aanvullende mogelijkheden voor het plannen van service en via de integratie met Google Maps is de route van de servicemonteur direct te bekijken.

'Overzichttools als Simar Dashboard en Ontwikkeling Orderportefeuille worden steeds meer gebruikt en bewijzen hun waarde', stelt Westerhof. 'Hetzelfde geldt voor de geïntegreerde e-mailmogelijkheden voor het



Simar heeft sinds september bedrijfssoftware voor het ontwerpen van sfeerverwarming in het pakket. Denk hierbij aan open haarden, houtkachels en schouwen.

verzenden van offertes, orders, bestellingen en facturen. Een Simar-gebruiker heeft de fax niet meer nodig. Alles gaat elektronisch of per e-mail. Onze sms-faciliteiten (zoals het sturen van een afspraakbevestiging per sms) zijn vooralsnog door een beperkt aantal klanten ontdekt. Zij die ermee werken zijn echter zeer enthousiast, omdat het veel minder tijd kost consumenten op die manier te informeren.'