

SIMAR KOMT RETAILERS TEGEMOET MET 3D-SOFTWARE

De diepte in met 3D-presentatiesysteem

Simar Automatisering BV is altijd op zoek naar nieuwe innovaties binnen de automatisering van de keukenbranche. Mark Sinnige, commercieel directeur van Simar Automatisering BV, belde ons op en vertelde dat hij nieuws had. Voor de redactie reden genoeg om naar Amsterdam af te reizen.

Al snel bij binnenkomst ziet de redactie een 3D-bril op tafel liggen. 3D is natuurlijk een "hot item" tegenwoordig en daar spelen automatiseringsbedrijven als Simar goed op in.

'Daarnaast', zo laat Mark Sinnige vrijwel direct weten, 'hebben we het doorontwikkeld, want 3D-presentatie van een keuken is natuurlijk niet per se nieuw te noemen. Maar onze "Simar 3D-Motion" kent een aantal vernieuwende voordelen.'

Zo benadrukt Sinnige dat Simar 3D-Motion niet zoveel ruimte in beslag neemt. 'We hebben daar kant-en-klare tekeningen voor liggen. Als retailer kun je een groot scherm met beamer nemen. Dit zorgt voor de mooiste effecten, maar een groot LCD-scherm is ook mogelijk. Ideaal voor de retailer met minder ruimtebeschikking.' Het voordeel van een 3D-presentatie is het feit dat de

consument wat meer gevoel heeft bij zijn of haar keuzes of juist die van de retailer. 'Bij Simar 3D-Motion gaan we weer een stapje verder. Veranderingen kunnen direct aangebracht worden en meteen weer gepresenteerd worden aan de consument. Zo kunnen keukenadviseurs sneller handelen en opnieuw de "aangepaste keukens" presenteren. En dit zonder

uit de presentatie te hoeven stappen. Het geeft de consument direct "gevoel" bij de aanpassingen.'

Bovendien vindt Simar Automatisering dat het bieden en of tonen van een 3D presentatie niet alleen misverstanden voorkomt, maar ook een meerwaarde biedt voor de consument. 'Iedereen weet dat retailers iets extra's moeten kunnen bieden om een antwoord te hebben op de online keukensverkoop. Deze presentatie geeft aan dat je als verkoper er alles aan doet om van het aanschaffen van een keuken een feestje te maken. Het verbetert de uitstraling. Simar Design zorgt hier al voor, maar de 3D-presentatie maakt het helemaal af. Bovendien is het duidelijker voor de klant. Ook als ze



iets willen, wat een keukenretailer niet adviseert. De 3D-presentatie ondersteunt het advies en maakt het visueel. Het zou toch zonde zijn als een consument spijt krijgt van zijn of haar keuze? We zien de meerwaarde van de 3D-

presentatie dan ook niet in de vorm van eindproduct om mee te geven op DVD naar huis, maar we zien het als visueel hulpmiddel om de kwaliteit van het advies en de aankoop te verbeteren. Doordat je als kijker daadwerkelijk diepte ziet en je door de keuken loopt en om je heen kijkt ontstaat een zeer realistische weergave van de uiteindelijke keuken, zeker als deze op vrijwel ware grootte geprojecteerd wordt. Het is bijvoorbeeld ook mogelijk om vanuit de kijkhoogte van een kind de presentatie door te wandelen. Het helpt bij keuzes als "waar komt het bestek" en waar zijn er andere gevaarlijke punten, waaraan een kind zich kan bezeren.'

De 3D-presentatie is al te tonen op een 24-inch computerscherm. 'Zo kan iedere retailer de presentatie tonen op het scherm waarop hij of zij normaliter werkt. De investering wordt hierdoor minimaal en het kost geen extra ruimte in de showroom. Bovendien is deze oplossing ook te realiseren op beursvloeren of naar een persoonlijke presentatie. Voor de retailer die wel ruimte in de showroom heeft voor een persoonlijk bioscoopzaaltje met beamer, is dat de mooiste optie uiteraard.'

Wat heeft een retailer nodig? Sinnige: 'De totaaloplossing bestaat uit een krachtige PC met een speciale videokaart daarin, speciale draadloze 3D-brillen en naar keuze een monitor of beamer. Alle componenten zijn op elkaar afgestemd, vandaar dat Simar het als één totaaloplossing levert, compleet met voorinstallatie en configuratie. Het wordt door ons ook geïnstalleerd, dus danig dat het direct werkt. Tot slot zijn wij ook enthousiast om een uitleg te geven hoe de optimale 3D-presentatie eruit ziet.'

Sinnige is blij met het feit dat Simar de 3D-presentatie op deze wijze kan bieden. 'Wij selecteren het beste dat de techniek te bieden heeft en bieden dat aan de keukenbranche, waarbij we streven naar een totaalpakket voor de retailers op automatiseringsvlak. Met dit 'state-of-the-art' 3D-presentatiesysteem gaan we nog verder om de retailer te ondersteunen van A tot Z bij het verkopen van keukens.'

